

Escuela Superior Politécnica del Litoral
PLAN ESTRATÉGICO DE FICT 2020-2022



INDICE

MISIÓN INSTITUCIONAL	3
VISIÓN INSTITUCIONAL	3
VALORES INSTITUCIONALES.....	4
MISIÓN DE LA UNIDAD	5
VISIÓN DE LA UNIDAD	5
MENSAJE DEL DECANO(A)	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.	8
OBJETIVO ESTRATEGICO 2: Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad.....	12
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo.....	17
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.....	20
METAS PLURIANUALES	22
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.
Proceso de formulación	¡Error! Marcador no definido.
Descripción y diagnóstico institucional	¡Error! Marcador no definido.
Análisis situacional	24

MISIÓN INSTITUCIONAL

Cooperamos con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser una comunidad académica consolidada, con altos estándares internacionales, de líderes creativos e innovadores que respondan de forma oportuna a las necesidades de la sociedad.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad

Practicamos la ética en nuestro accionar y rendimos cuentas sobre lo que hacemos.

Cooperación

Conformamos una comunidad comprometida de forma solidaria en resolver los problemas del mundo.

Empatía

Manifestamos una genuina sensibilidad ante las necesidades de nuestros grupos de interés y trabajamos en equipo para satisfacerlas.

Dedicación

Hacemos más de lo que se espera de nosotros con pasión y entusiasmo

Apertura

Estamos abiertos al mundo, a nuevas experiencias, y acogemos a personas valiosas con opiniones y perspectivas diversas.

Innovación

Generamos valor buscando nuevas y mejores soluciones para resolver y aprovechar oportunidades.

MISIÓN DE LA UNIDAD

Formar profesionales competentes, emprendedores y con responsabilidad socio-ambiental. Generar, adaptar y transferir conocimientos relacionados con las actividades petrolera, minera, geológica y obras civiles.

VISIÓN DE LA UNIDAD

Ser líder y buen referente de la educación superior en Ciencias de la Tierra del Ecuador y América Latina.

MENSAJE DEL DECANO(A)

La Escuela Superior Politécnica del Litoral y la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra desde 1959, viene trabajando de forma continua en la formación de profesionales, en la investigación, servicio comunitario, y prestación de servicios especializados, contribuyendo con el desarrollo de proyectos de infraestructura, la gestión y explotación responsable de los recursos minerales y energéticos, que constituyen sectores estratégicos para el desarrollo económico y social del Ecuador.

Nuestra misión es la formación académica integral en pregrado y posgrado, en las carreras de Ingeniería Civil, Geología, Minas y Petróleos, donde los estudiantes pueden vivir experiencias educativas, culturales, sociales, deportivas y tienen acceso a diversas actividades extracurriculares que enriquecen su formación humanística y científica.

Trabajamos juntos como un solo equipo, profesores, personal administrativo y de servicio, estudiantes, Asociación de Estudiantes de la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra (AEFICT), Capítulos Estudiantiles: Asociación Americana de Geólogos del Petróleo (AAPG), Instituto Americano del Concreto (ACI), Sociedad Americana de Ingenieros Civiles (ASCE), Sociedad de Minería, Metalurgia y Exploración (SME), y Sociedad de Ingenieros de Petróleo (SPE), para cumplir con nuestra misión

Paola Romero Crespo

Decana de la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE ALTO IMPACTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.

Objetivo táctico 1.1: Generar y transferir investigación orientada a la demanda en (incluir campos de conocimiento prioritarios)

Estrategias/acciones	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar proyectos de investigación e innovación en conjunto con empresas relacionadas a las diferentes áreas de conocimiento de la facultad <ul style="list-style-type: none"> ○ Actualizar bases de datos de empresas de las diferentes carreras ○ Establecer reuniones semestrales con empresas • Planificar cursos, conferencias, talleres de expertos de cada carrera con el apoyo de las diferentes asociaciones estudiantiles 	X	X	
		X	X
	X	X	

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Número de proyectos de investigación en ejecución con contraparte de empresas nacionales o internacionales	1	4

Objetivo táctico 1.3¹: Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de ESPOL

Estrategias	2020	2021	2022
• Planificar cursos de redacción de artículos científicos y de revisión bibliográfica para los docentes y estudiantes de la facultad (al menos una por semestre).	X	X	X
• Otorgar anualmente diplomas de honor a los mejores investigadores de la facultad.	X	X	X
• Incentivar a los estudiantes de grado y posgrado tanto de materia integradora o de proyectos de vinculación para que publiquen sus investigaciones.	X	X	X
• Incentivar a los estudiantes de las carreras que tomen los itinerarios de investigación	X	X	X
• Establecer convenios o acuerdos con otras universidades para desarrollar proyectos de investigación conjuntos.		X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS	23	29
Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (Q1 y Q2, SJR)	75%	75%
Número de publicaciones indexadas en Scopus/WoS en las que participan estudiantes de postgrados	0	4
Número de estudiantes de postgrados de ESPOL o internacionales vinculados a proyectos de investigación	0	3
Número de publicaciones indexadas en Scopus/Wos en colaboración internacional	0	10

¹ La numeración de los objetivos tácticos mantiene la misma secuencia del Plan Estratégico Institucional

Objetivo táctico 1.4: Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> • Planificar cursos o charlas para los docentes e investigadores sobre presupuesto y manejo de recursos de investigación. 	X	X	X
<ul style="list-style-type: none"> • Crear grupos para mejorar la interacción entre el coordinador de investigación y los profesores. 	X	X	X
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar anualmente los proyectos de investigación que se están desarrollando en la facultad ante empresas públicas y privadas. 	X	X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Ingresos captados a través a través de fondos externos no reembolsables para investigación	\$85.000,00	\$100.000,00



CALIDAD EDUCATIVA INTERNACIONAL

OBJETIVO ESTRATEGICO 2: Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad.

Objetivo táctico 2.1: Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar autoestudio implementando las observaciones realizadas a las carreras que están en proceso de acreditación por ABET. <ul style="list-style-type: none"> ○ Planificar al menos dos reuniones semestrales por carrera para determinar y recordar las responsabilidades de cada grupo de trabajo de carrera. • Dictar dos materias profesionales por cada carrera en inglés por año. • Presentar al CES dos programas de posgrado (uno en Ingeniería Civil en el área de Sanitarias y el otro en el área de Petróleos) 	X	X	X
		X	X
		X	X
	X	X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Porcentaje de carreras de grado que cuentan con acreditación internacional.	25%	100%
Porcentaje de programas de postgrado vigentes autoevaluados con estándares internacionales.	0%	100%

Objetivo táctico 2.3: Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> Realizar un mapa de procesos sobre trámites internos de la Facultad. 	X	X	X
<ul style="list-style-type: none"> Establecer nuevos mecanismos o desarrollar plataformas para registros, procesos y solicitudes en línea. 	X	X	
<ul style="list-style-type: none"> Realizar continuamente el mantenimiento de los laboratorios de acuerdo con el plan de mantenimiento de la facultad. 	X	X	X
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar plan de capacitación anual para técnicos de laboratorio 		X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Porcentaje de ejecución del presupuesto fiscal comprometido asignado a la facultad	N/D	95%

Objetivo táctico 2.4: Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer reuniones junto con el coordinador de cada carrera antes del inicio de cada semestre, revisando la tasa de eficiencia académica. 	X	X	X
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer reuniones antes del inicio de cada semestre con los estudiantes aptos para tomar materia integradora para socializar los posibles temas a desarrollar. 	X	X	X
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una charla semestral por cada carrera para que expertos presenten problemas de las industrias. 	X	X	X
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer mayor número de citas de consejerías para estudiantes que tengan deficiencia académica. 	X	X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Tasa de eficiencia terminal aparente de grado	54%	60%
Tasa de eficiencia terminal aparente de postgrado	N/A	65%

Objetivo táctico 2.5: Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none">• Realizar eventos de integración para el personal que labora en la facultad.	X	X	X
<ul style="list-style-type: none">• Readecuar el edificio 13 E para oficinas y sala de reuniones de docentes.		X	X
<ul style="list-style-type: none">• Realizar reuniones a fin de año para dar reconocimiento a los mejores profesores por carrera.	X	X	X
<ul style="list-style-type: none">• Realizar un mapa de procesos sobre trámites internos de la Facultad	X	X	

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Grado de satisfacción laboral de los profesores	N/D	N/D



EXPERIENCIA ESTUDIANTIL TRASCENDENTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo

Objetivo táctico 3.2: Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> Realizar salidas de campo por carrera a lugares estratégicos del país. 		X	X
<ul style="list-style-type: none"> Promover ayuda de la empresa privada para la donación de programas informáticos. 		X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Grado de satisfacción de los estudiantes de grado y postgrado	76%	80%

Objetivo táctico 3.4: Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> Planificar charlas de "soft skills" para docentes y estudiantes 		X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Grado de satisfacción de los empleadores con respecto a las habilidades y destrezas adquiridas por los graduados	N/D	N/D



VINCULACIÓN QUE MEJORA LA CALIDAD DE VIDA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.

Objetivo táctico 4.1: Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> • Generar un portafolio de servicios que presta la Facultad con sus laboratorios y consultorías. 	X	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar descuentos a estudiantes con buenos promedios que desean continuar con sus estudios de postgrado en la Facultad. 	X	X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Ingresos de autogestión por postgrado, educación continua y prestación de servicios en ESPOL y ESPOL TECH	\$140.000,00	\$202.836,36

Objetivo táctico 4.3: Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto

Estrategias	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> Planificar reuniones de comité consultivo al menos una por año para cada carrera de la Facultad, para identificar problemas que se puedan resolver a través de investigación aplicada. 	X	X	X

Indicadores	Línea base (2019)	Meta (2022)
Número de proyectos de investigación en ejecución articulados a programas de vinculación	1	4

METAS PLURIANUALES

Objetivos Tácticos de la unidad	Indicador	Línea Base	METAS PLURIANUALES		
			2020	2021	2022
1.1 Generar y transferir investigación orientada a la demanda	Número de proyectos de investigación en ejecución con contraparte de empresas nacionales o internacionales	1	2	3	4
1.3 Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de la unidad	Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS	23	25	27	29
	Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (Q1 y Q2, SJR)	75%	50%	60%	75%
	Número de publicaciones indexadas en Scopus/WoS en las que participan estudiantes de postgrados	0	1	2	4
	Número de estudiantes de postgrados de ESPOL o internacionales vinculados a proyectos de investigación	0	1	2	3
	Número de publicaciones indexadas en Scopus/WoS en colaboración internacional	0	5	8	10
1.4 Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación	Ingresos captados a través de fondos externos no reembolsables para investigación	\$85.000,00	\$90.000,00	\$95.000,00	\$100.000,00
2.1 Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales	Porcentaje de carreras de grado que cuentan con acreditación internacional	25%	75%	75%	100%
	Porcentaje de programas de postgrado vigentes autoevaluados con estándares internacionales	0%	0%	100%	100%
2.3 Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado	Porcentaje de ejecución del presupuesto fiscal comprometido asignado a la facultad	N/D	N/D	N/D	95%
2.4 Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado	Tasa de eficiencia terminal aparente de grado	54,00%	56,00%	58,00%	60%
	Tasa de eficiencia terminal aparente de postgrado	N/D	55%	60%	65%

2.5 Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores	Grado de satisfacción laboral de los profesores	N/D	N/D	N/D	N/D
3.2 Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje.	Grado de satisfacción de los estudiantes de grado y postgrado	76%	78%	80%	80%
3.4 Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores	Grado de satisfacción de los empleadores con respecto a las habilidades y destrezas adquiridas por los graduados	N/D	N/D	N/D	N/D
4.1 Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua	Ingresos de autogestión por postgrado, educación continua y prestación de servicios en ESPOL y ESPOL TECH	\$140.000,00	\$160.000,00	\$180.000,00	\$202.836,36
4.3 Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto	Número de proyectos de investigación en ejecución articulados a programas de vinculación	1	2	3	4

Análisis situacional

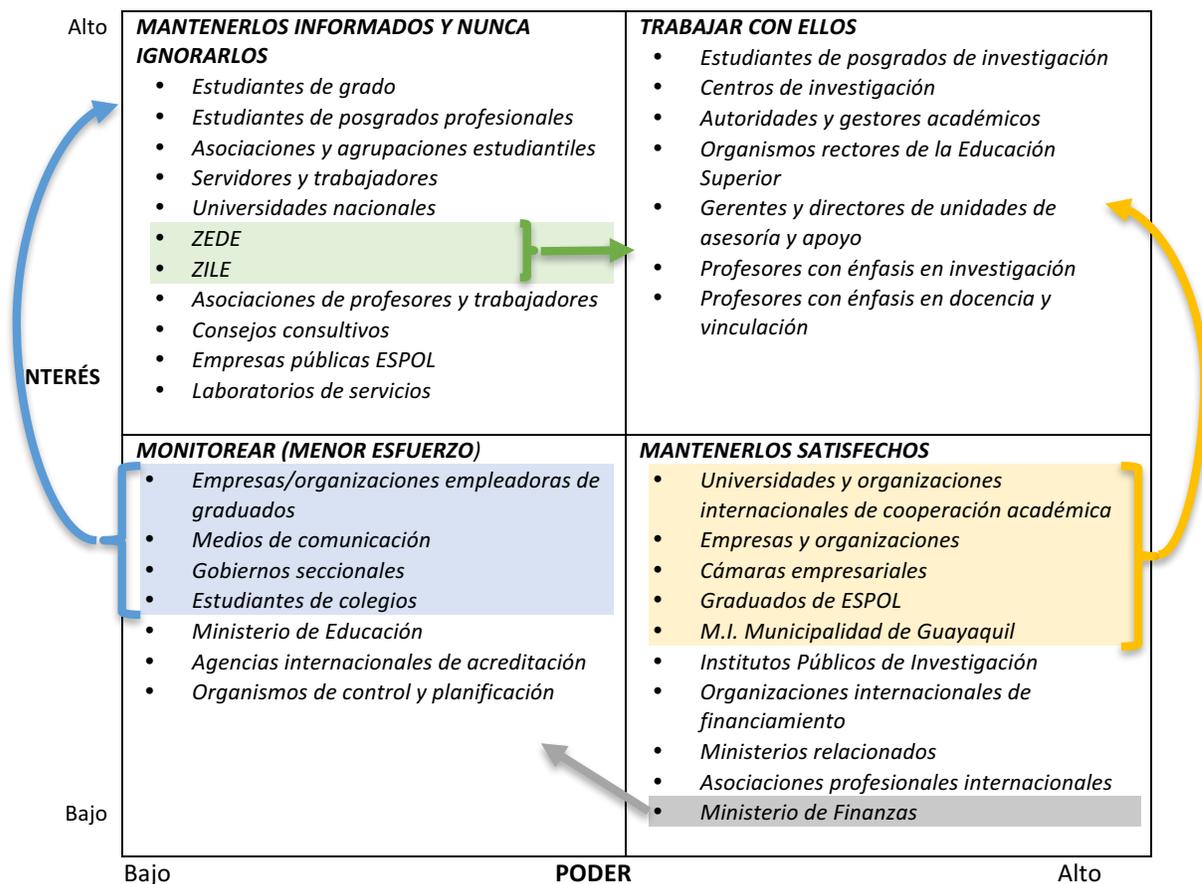
En este apartado se presentan los factores externos a la institución en los ámbitos políticos, económicos socio-culturales, tecnológicos, ambientales, así como, los factores internos más relevantes con el fin de realizar un análisis del ambiente externo.

Matriz de poder vs interés para identificación de grupos de interés

Las dimensiones consideradas para la elaboración de la matriz poder versus interés son: el interés en la organización y el poder que tienen estos grupos para afectar el futuro de la organización. Este ejercicio, realizado mediante métodos participativos, permitió identificar y validar a los actores cuyos intereses y bases de poder deben ser tomados en cuenta para abordar los problemas o asuntos estratégicos.

A continuación, se muestra de forma gráfica los principales grupos de interés de la ESPOL, así como su ubicación presente en los diferentes cuadrantes. Adicional, con líneas de colores se destacan los cambios de posición en la matriz de ciertos grupos que se consideran necesarios para el cumplimiento de la misión y la visión.

ANÁLISIS DE GRUPOS DE INTERÉS – MATRIZ PODER VS. INTERÉS



Análisis FODA institucional

